

VenetoExport

Veneto Export - Quindicinale di Informazione

ANNO XX ^{n°}3
15 GIUGNO 2017

Direttore Responsabile Fabrizio Alvisi

Redazione Viola Orsetta Paladini, Alessandro Cocco

Segreteria di Redazione Michela Guerrieri

Hanno collaborato a questo numero

Annalisa Bruscoli, Silvia Bugin, Giada Cappellari, Fabio Coronin, Antonella Piva, Silvia Semenzato

indice

1 **report**
E-COMMERCE
Le opportunità in Asia e nel mondo

2 **news & eventi**

3 **focus**

8 **ricerche partner**

C report

Concettualmente, l'e-commerce non è una novità in ambito aziendale, ma per molti operatori italiani rimane un elemento di innovazione in grado di incidere in modo importante sulla loro competitività.

L'e-commerce, infatti, è un indicatore in grado di fornire un ritratto fedele per ciò che riguarda il Sistema Paese: i settori in crescita e quelli in declino; la diffusione della Rete; la facilità di apertura di un sito web e l'ottenimento delle licenze; l'affidabilità dei pagamenti online; la qualità dello stoccaggio e della logistica; la competenza della forza lavoro; la fiducia del consumatore nei prodotti acquistati; la flessibilità normativa; la pressione fiscale; i gusti dei consumatori e le direttrici utili a rafforzare un brand.

In Italia, vista l'assenza della grande distribuzione all'estero, tutti gli attori (imprese, istituzioni, studi legali, contabili e di branding) dovrebbero impegnarsi a comprendere le dinamiche dell'e-commerce.

Per favorire questa conoscenza, Veneto Promozione si è concentrata nello specifico sull'e-commerce asiatico, in cui sono ricompresi i pionieri come i coreani, i mercati ancora timidi come il Vietnam e le vecchie tigri dell'industria come il Giappone.

Un'attenzione particolare meritano anche i primi della classe, Cina e India, che dettano il ritmo dell'evoluzione dell'e-commerce mondiale perché possono far leva su diversi fattori che i mercati europei e americani, nel loro insieme, non possono vantare: enormi bacini di consumatori, ampia diffusione del digitale, sistemi di pagamento centralizzati e semplificati, consolidata infrastruttura IT, nonché un incremento del potere d'acquisto che si traduce in maggiore libertà di scelta.

Su un piano più generale, i tre temi più importanti che caratterizzano l'e-commerce sono i seguenti: 1) la conoscenza del mercato che si intende approcciare (e di conseguenza la reale appetibilità del prodotto o del servizio, il suo punto prezzo, la concorrenza, il consumatore); 2) l'individuazione degli "attivatori" per il mercato di riferimento, ossia le strutture in grado di prendere per mano le imprese e innestarle su piattaforme e-commerce; 3) la conoscenza degli aspetti legali, fiscali, di spedizione internazionale, così come quella dell'ultimo miglio.

Affrontare compiutamente questi tre elementi significa elaborare una strategia che può rappresentare un deciso salto di qualità nel proprio percorso di internazionalizzazione.

Fonte: Dezan Shira & Associates – Riccardo Benussi (www.dezshira.com)

VENETO PROMOZIONE S.c.p.A.

Via delle Industrie, 19/d - 30175 Venezia - Marghera

Tel. +39 041 2526211 - Fax +39 041 2526210

E-mail: info@venetopromozione.it

Web site: www.venetopromozione.it

GIAPPONE
FOCUS SETTORE FOOD & WINE
Incontri individuali
con il Segretario Generale
della Camera di Commercio
Italiana in Giappone
Venezia - Marghera, 22 giugno 2017

Veneto Promozione, nell'ambito del Programma Promozionale condiviso e finanziato dalla Regione del Veneto e dal Sistema Camerale aderente, organizza una giornata di incontri individuali gratuiti per approfondire le opportunità commerciali offerte oggi dal mercato giapponese per il settore *Food & Wine*.

Nella mattinata di giovedì 22 giugno p.v., presso la sede di Veneto Promozione, il Segretario Generale della Camera di Commercio Italiana in Giappone, dott. Davide Fantoni, sarà disponibile a incontrare, secondo un'agenda di appuntamenti predefinita, le aziende venete interessate a conoscere il potenziale del proprio settore di attività per il mercato giapponese.

Saranno inoltre fornite informazioni relative all'evento "ACCI GUSTO 2017", che si terrà a Tokyo il 15 e 16 novembre 2017.

Giunta alla sua settima edizione, ACCI GUSTO è la prima fiera in Giappone interamente dedicata al *Made in Italy* ed è gestita e animata direttamente dai *buyer* locali (*link*: <https://www.venetopromozione.it/it/acci-gusto-2017-tokyo-15-16-novembre-2017>).

Per informazioni: Antonella Piva

focus

Myanmar e Laos sono due Paesi del sud est asiatico abitati da 64 milioni di persone che stanno vivendo una fase di rinascita economica dopo diversi decenni di instabilità politica e sociale.

In passato, gli investimenti occidentali sono stati limitati a piccole realtà operanti nei settori del turismo e della ristorazione, ma la recente apertura internazionale ha rimesso in moto la cooperazione internazionale, che ora procede a ritmi sostenuti.

Con l'obiettivo di sondare le nuove opportunità che Myanmar e Laos possono offrire, Veneto Promozione ha organizzato la prima missione economica a livello nazionale che ha toccato entrambi i Paesi portando imprese afferenti al settore delle costruzioni.

Di rilevante valenza esplorativa, la missione ha creato numerose occasioni di incontri con le imprese e le istituzioni locali, mediante i quali è stato possibile raccogliere preziose informazioni in merito ai molti progetti del settore delle costruzioni che coinvolgono i *dealer* locali.

Veneto Promozione ha organizzato tali incontri a Vientiane e Yangon nel corso di cinque giornate, in collaborazione con la Camera di Commercio Italiana a Singapore, la Camera di Commercio Italiana in Thailandia e la Italy Myanmar Chamber of Commerce.

In Laos, gli incontri istituzionali sono stati i seguenti: European Chamber of Commerce and Industry in Lao PDR, Studio Legale DFDL Mekong, Associazione Nazionale Laotiana Architetti ed Ingegneri Civili e Camera di Commercio Nazionale del Laos con la sezione Costruzioni.

In Myanmar, gli incontri istituzionali sono stati i seguenti: Ufficio per la Cooperazione Italiana, Ambasciata d'Italia a Yangon, Union of Myanmar Chambers of Commerce and Industry. In ultimo, è stata effettuata anche una visita alla fiera "Buildtech Myanmar".

**MISSIONE ECONOMICA
ESPLORATIVA IN LAOS
E MYANMAR**

*Vientiane e Yangon,
13-21 maggio 2017*

Per informazioni: Antonella Piva

MISSIONE IN RWANDA**Kigali, 1-6 giugno 2017**

La popolazione rwandese, circa 13 milioni di abitanti, di cui due concentrati nella capitale Kigali, ha un livello di scolarizzazione e standard di vita piuttosto elevati, soprattutto se in relazione alla media dell'Africa subsahariana. Il governo pone un'attenzione speciale all'ambiente ed è infatti bandita dal Paese la plastica. La classe dirigente, giovane e dinamica, parla le quattro lingue ufficiali del Paese: Francese, Inglese, Swahili, oltre naturalmente alla lingua nativa, il Kenyarwanda.

Il sistema socio-economico poggia su tre pilastri: il turismo, in particolare quello di élite di visita ai Gorilla di montagna, dei safari e sul lago Kivu (grande 9 volte il Garda); un piccolo ma vivace sistema industriale e l'esportazione delle materie del suolo (the, caffè, cereali e farine, minerali, energia idroelettrica); una *governance* illuminata che sta gestendo in modo esemplare gli aiuti internazionali (FMI, World Bank, Banca di Sviluppo Africana) e facilitando il *business* con forti incentivi agli IDE.

Nella classifica della Banca mondiale "Ease of doing business", il Rwanda è al 2° posto in Africa e al 56° nel mondo. Tutto ciò fa del Ruanda un *hub* strategico e protetto da cui accedere al mercato dell'East Africa.

L'Italia è quasi assente nel mercato, che viceversa necessita di tecnologia e di meccanizzazione, approvvigionandosi direttamente dall'Unione Europea (spesso Svizzera), dagli USA e dagli EAU.

Con l'obiettivo di aprire il mercato alle aziende venete, è stata svolta da Veneto Promozione un'intensa e specifica azione di *scouting* e ricerca *partner* attraverso l'individuazione dei principali *player* privati e pubblici di settore, mirata ai settori aziendali *focus* del progetto inserito nel Programma promozionale della Regione e delle CCIAA venete.

...CONTINUA A PAGINA 5

...PROSEGUE DA PAGINA 4

Per il comparto delle costruzioni, molti sono i progetti in essere in ambito civile, industriale e commerciale, così come quelli in fase di implementazione: dal nuovo aeroporto alle nuove centrali idroelettriche, dai quartieri residenziali alle nuove strutture commerciali e industriali.

Per il settore dello stoccaggio cereali e mangimifici sono stati realizzati importanti incontri con interessanti prospettive col settore pubblico (Ruanda Development Board e Ministero dell'Agricoltura) e con quello privato.

Ottimi risultati sono stati ottenuti per il settore idroelettrico: con gli appuntamenti organizzati con l'Associazione dei produttori di energia EPD, REG società pubblica e con alcune delle più importanti società private, sono state raccolte proposte di sviluppo, progetti e contatti relativi ai prossimi *tender*.

Interessante senza dubbio si prospetta il *business* della panificazione, settore che ultimamente ha visto la nascita di molte panetterie anche di livello alto.

Infine, il settore del *packaging* di cartone e legno ha senza dubbio opportunità sotto il profilo di JV con aziende locali che producono sacchetti di carta e con aziende di grandi dimensioni attive nel settore del tè e caffè, interessate a sviluppare una locale industria del *packaging* per l'esportazione dei propri prodotti.

Si è trattato di un'intesa e difficile esperienza organizzativa, come sempre in quest'area del mondo, ma i risultati sono stati un successo e questo non può che renderci molto soddisfatti. Ci auguriamo di poter continuare a fornire un servizio come questo che senza ombra di dubbio è di grande e concreto supporto alle imprese venete.

Per informazioni: Viola Orsetta Paladini

COLOMBIA
“Encantado di conoscerti”
Country Presentation
Treviso, 29 maggio 2017

Terza maggiore economia latino-americana, la Colombia è un mercato con ottime prospettive grazie anche alla raggiunta stabilità politica ed economica e alla ormai consolidata fiducia di imprenditori e investitori.

La forte crescita del PIL nazionale (+4,3%) e lo storico Accordo di pace tra il Governo e le FARC hanno portato negli ultimi 10 anni al dimezzamento dell'indice di povertà e all'allargamento della classe media.

Per quanto riguarda la sicurezza degli investimenti, il rating attribuito alla Colombia dalle Agenzie internazionali è pari o superiore a quello dell'Italia.

Con l'obiettivo di conoscere le opportunità di affari e investimento che il mercato colombiano offre alle imprese, Veneto Promozione ha organizzato un seminario informativo che si è tenuto a Treviso lo scorso 29 maggio 2017.

L'iniziativa è stata realizzata grazie alla collaborazione di Unioncamere del Veneto e della Camera di Commercio di Treviso – Belluno.

Hanno preso parte alla Country Presentation numerosi esponenti istituzionali e imprenditoriali, fra cui l'Ambasciatore colombiano in Italia Juan Mesa Zuleta.

Per informazioni: Annalisa Bruscoli

focus

In uno scenario internazionale in continua evoluzione e sempre più competitivo, in cui la rivoluzione digitale ha profondamente cambiato il modo di percepire il mondo, il consumatore è ancor più il protagonista diretto delle proprie valutazioni e scelte di acquisto. Per tale ragione, l'azienda che fa dell'*export* il suo punto di forza non può prescindere dal valutare le opportunità offerte dall'*e-commerce* come nuovo canale di vendita all'estero.

Per iniziare con il piede giusto, tuttavia, serve conoscenza, preparazione, competenza, apertura al cambiamento e all'innovazione, nonché un'attenta valutazione dei costi.

Con lo scopo di supportare le aziende nel conoscere le corrette modalità di approccio, Veneto Promozione ha organizzato tre giornate formative dedicate al tema "Internazionalizzare con il digital: istruzioni per l'uso".

Le prime due giornate si sono tenute il 23 e 24 maggio u.s. e hanno avuto il compito di fornire un inquadramento generale e un approfondimento dedicato all'Asia Orientale. Con specifico riferimento all'Asia Orientale, sono stati analizzati i seguenti Paesi target: Corea, Giappone, Cina, Vietnam, Singapore e India.

La prima giornata ha visto la presenza degli esperti dello Studio Cappello WMR Digital Group (Giovanni Fagherazzi e Andrea Cappello), a cui è seguita l'illustrazione di testimonianze aziendali a cura di East Media, Wildix, Lengow, Floome e Multisafepay.

La seconda giornata ha invece previsto gli interventi di Stefano Piantoni (Vice Segretario Generale della Camera di Commercio Italiana in Corea), Francesco Rinarelli (Vice Segretario Generale della Camera di Commercio Italiana in Giappone), Domenico Di Liello (Knowledge Centre Coordinator di EU SME Centre Pechino), Giulia Ziggotti (Segretario Generale della Camera di Commercio Italiana in Cina), Giacomo Marabiso (Segretario Generale della Camera di Commercio Italiana a Singapore), Claudio Maffioletti (Segretario Generale della Camera di Commercio Italiana in India), Pham Hoang Hai (Segretario Generale della Camera di Commercio Italiana in Vietnam) e Riccardo Benussi (Dezan Shira & Associates).

**INTERNAZIONALIZZARE
CON IL DIGITAL**

**Istruzioni per l'uso Focus Corea,
Giappone, Cina, Vietnam,
Singapore, India e Russia
Venezia-Marghera,
23-24 maggio, 12 giugno 2017**

Per informazioni: Antonella Piva

GEORGIA
Codice GE01
Macchinari, attrezzature e tecnologie

Società georgiana è interessata a entrare in contatto con produttori veneti di *paper cutting industrial machinery* e di *household products production lines*.

Per informazioni:

Gli interessati a ricevere i riferimenti completi dei *partner* esteri possono consultare la sezione "Ricerche / Offerte" del sito *web* www.venetopromozione.it previa registrazione alla Banca Dati Utenti di Veneto Promozione.

Veneto Export

Veneto Promozione S.c.p.A.

Richiesta di abbonamento gratuito

da spedire a

Veneto Promozione S.c.p.A.

Fax 041 2526210

(Via delle Industrie, 19/d - 30175 Venezia Marghera; tel. 041 2526211)

o inviare la richiesta a

info@venetopromozione.it

Sig./Sig.ra Ditta/Ente
 Via CAP
 Città Provincia
 Telefono Fax
 E-mail
 E-mail PEC
 Website
 Produzione
 Riferimento PI./C.F.

Desidero ricevere Veneto Export via e-mail

Informativa ai sensi del D. Lgs. 196/2003 – PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI

I dati personali saranno trattati dal personale operante in qualità di incaricato del trattamento, anche con strumenti informatici, ai fini dell'inserimento nella Banca Dati Utenti, per l'organizzazione di iniziative e per informare sulle attività promozionali organizzate da Veneto Promozione S.c.p.A. e/o altri organismi. Veneto Promozione S.c.p.A. potrà comunicare tali dati a soggetti terzi, co-organizzatori e/o promotori delle iniziative, che operano in totale autonomia come distinti titolari del trattamento. I dati trattati non sono oggetto di diffusione. Il conferimento dei dati è facoltativo, ma un eventuale rifiuto comporterà l'impossibilità di usufruire dei servizi richiesti. Titolare dei dati è Veneto Promozione S.c.p.A.. L'interessato potrà esercitare i diritti specificamente previsti all'art. 7 del D.Lgs. 196/2003 rivolgendosi al Responsabile del trattamento dei dati. L'informativa completa è leggibile sul sito <http://www.venetopromozione.it>.