

Comercio exterior

El TLC con Vietnam, bueno para el aceite, ineficaz para el vino

Conforme Hanói reduzca el arancel, el país subirá el impuesto al consumo de licores

Pescados y mariscos, entre los más favorecidos

CARLOS OTINIANO PULIDO
MADRID

La Eurocámara aún no ha puesto en marcha el mecanismo de ratificación, pero si se cumple lo previsto, a partir de 2018 las empresas europeas tendrán acceso ampliado a un nuevo mercado de 92 millones de habitantes en el sudeste asiático: Vietnam.

A inicios de 2016, Bruselas cerró con Hanói un tratado de libre comercio (TLC) que reducirá a cero los aranceles que pagan los productos europeos. La desgravación se efectuará de manera progresiva en un plazo de cero a once años, dependiendo de la partida arancelaria. A cambio, la UE liberará de aranceles a los bienes vietnamitas en un plazo de cero a siete años, aunque estos ya son bajos porque el país forma parte del sistema de preferencias generalizado, un instrumento creado por Bruselas para ayudar a economías en desarrollo.

Por ejemplo, las camisas de punto para hombres y niños y el calzado deportivo fabricados en Vietnam pagan en las aduanas comunitarias una tarifa del 9,6% y el 11,9%, respectivamente. Esos mismos productos, hechos en Europa, pagan en los controles vietnamitas un arancel del 20% y el 30%, respectivamente.

Al ser mucho más fácil importar que exportar, la balanza comercial es deficitaria para la UE en 21.000 millones de euros, según datos a 2015. En el caso de España, el déficit alcanzó en 2016 los 1.986 millones.



Una mujer repara redes de pesca en el delta del río Mekong, en Vietnam. THINKSTOCK

Al corregir esa asimetría, el acuerdo resultará "muy provechoso para las empresas europeas, que actualmente se encuentran con unas barreras arancelarias, técnicas y comerciales que frenan sus exportaciones", afirma María Ángeles Ruiz Ezpeleta, profesora de EAE Business School.

Los productos españoles que se verán más favorecidos por la desgravación son los que lideran los envíos: máquinas y aparatos mecánicos (la liberalización total tarda-

rá seis años), pescados y mariscos (cuatro años), material eléctrico (seis), taninos, colorantes y pinturas (ocho) y medicamentos (ocho). Para el aceite de oliva virgen, el plazo fijado es de cuatro años y para el jamón, de diez.

Oscar A. Mussons, director de la oficina española de la consultora Dezan Shira en Saigón, destaca que las empresas del sector alimentario se verán favorecidas también por el reconocimiento de sus productos a un nivel comparable al de la legislación comunitaria. "Significa que el uso de indicaciones geográficas y denominaciones de origen tales como el jamón de Huelva, el vino de Rioja, el aceite de oliva de Baena o el queso manchego gozarán de protección jurídica en Vietnam", precisa.

Pero José Antonio Bretones, consejero comercial de España en Saigón, aclara que, en el caso del vino -actualmente gravado con un arancel del 50%- , el efecto del TLC será limitado, ya que las autoridades locales han adelantado que conforme se vaya reduciendo la tarifa durante un plazo de ocho años, se aumentará el impuesto especial al consumo, que afecta sobre todo a los licores, con el objetivo de desincentivar su bebida y, por ende, la importación.

386

millones de euros exportó España a Vietnam en 2016. La cifra representa el 13% de los envíos españoles al sudeste asiático.

2.372

millones de euros fue el volumen de las importaciones, de las que el 34% fueron teléfonos móviles.

Bankia DAMOS CUERDA



ALIADO global de las PYMES

Bankia apoyó el comercio exterior de las empresas con cerca de 10.000 millones en 2016, un 13% más

La actividad de comercio exterior de las empresas españolas recibió el año pasado cerca de 10.000 millones de euros en apoyo financiero por parte de Bankia, lo que en volumen supone un crecimiento interanual del 13%. En número de operaciones, el dinamismo de la entidad en materia de comercio exterior se tradujo en un incremento del 27% hasta superar las 158.000.

Las dos vías en las que se materializó el apoyo de Bankia al comercio exterior son la financiación de exportaciones e importaciones propiamente dicha y los avales concedidos y los créditos documentarios, fundamentales para facilitar que las compañías se presenten a proyectos internacionales.

Durante los dos últimos años, las empresas españolas han realizado un importante esfuerzo de internacionalización. Todo ello ha redundado en la ampliación de la base exportadora empresarial. En 2016, el número de compañías exportadoras se acercó a 150.000, lo que supone un 20% más respecto a las 125.000 de 2011, según el Servicio de Estudios de Bankia. Precisamente, este proceso ha sido una de las claves del dinamismo que ha experimentado la economía española durante el último ejercicio.

Dentro del segmento empresarial, estratégico para Bankia, la entidad presta una especial atención a los proyectos de internacionalización, para lo que cuenta con un gran

abanico de servicios y productos. "Queremos acompañar a las empresas en sus procesos de internacionalización, proporcionando soluciones que las ayuden a desarrollar su actividad internacional en las mejores condiciones", comenta Jesús Miramón, director de comercio exterior de Bankia.

Así, Bankia pone a su disposición todos los servicios que puedan necesitar para minorar los riesgos operativos, comerciales, de tipo de cambio, etc. Además, el banco ofrece a las empresas financiar desde su circulante a corto plazo por sus compras y ventas en el exterior, con planteamientos como el *confirming*, *factoring* o *forfeiting* internacionales, hasta sus inversiones o el desarrollo

El banco financia desde circulante hasta inversiones y participación en licitaciones

a medio y largo plazo de los proyectos por los que licitan fuera de España.

Para cumplir estos objetivos, Bankia brinda a sus clientes una atención personalizada a través de sus especialistas en comercio exterior distribuidos por toda su red comercial, así como una Línea Experta Comex dedicada exclusivamente a atender, por teléfono o internet, las consultas y operativas de comercio exterior, entre otras iniciativas.