

Hovedkontor
Placemødt 34,
1147 København K
Telefon: 33753801

Chefredaktør
Lisbeth Knudsen, ansvarl.
Carsten Steno
Mail: red@erhvervsbladet.dk

Administration
Adm. direktør:
John Kristensen
Mail: admin@erhvervsbladet.dk

Arbejdsmønstre
Kontakto og på bladsalg@erhvervsbladet.dk
eller ring på 33753839 på hverdage
kl. 10.00-15.00.

Annoncer
Annoncerchef:
Henning Andersen
Mail: salg@erhvervsbladet.dk

Arbejdsmønstre kr. 595,-
Tryk Berlingske Avistryk A/S
Produktion Bl-PrePress. Mail: evb_bib@bl.dk
Navne Mail: navne@erhvervsbladet.dk

ErhvervsBladet.dk

Annoncejaher skal forfølges uophørligt

BLOG
MED
STENO

■ Annoncejaher, der snyder små og mellemstore virksomheder ved at sælge uholdige fagregistre på nettet, har længe været et problem i dansk erhvervsliv.

Iser Lasse Schou fra Dansk Tele Support er berygtet. Han har fuppet tusindvis af små virksomheder, og hans metoder har i flere tilfælde ført til økonomisk ruin og personlige tragedier for ofrene.



Derfor blev han i august i fjor i Københavns Byret idømt 2,5 års fængsel for bedrageri og fradømt retten til at beskæftige sig med annonceringsvirksomhed.

Han ankede sagen, men i går stadfæstede Østre Landsret helhedigt dommen. Dermed skulle det være slut med Lasse Schous samfundsskadelige aktiviteter.

Sagen mod Lasse Schou er knud i mål takket være en ihærdig og vedvarende indsats fra Håndværksrådet, der allerede anmeldte Lasse Schou til politiet for fem år siden. I den mellemtilgængelige periode har rådet arbejdet videre med at dokumentere annoncejaherens metoder og støttet deres ofre.

Det har taget meget lang tid for anklagemyndigheden at komme i gang med Lasse Schous sag. Mens sagen har været undersøgt, har Lasse Schou fortsat sin kriminelle løbebane.

Var der tale om andre typer af kriminalitet var politiet og anklagemyndigheden ikke sluppet godt fra deres længsømlighed.

Efter gårdsagens landsretsdømme må man kunne forvente, at politiet og anklagemyndigheden fremover prioriterer sagerne om annoncejaher højere. Der ligger allerede en lang række politianmeldelser på annoncejaher, som venter på at blive efterforsket.

Det er ikke nok blot at dømme Lasse Schou. Også de mange læsere, som han har haft i sit brod, må have lovligheden af deres adfærd afprøvet ved domstolene.

CARSTEN STENO, chefredaktør

KLAR TALE!

■ I de seneste måneder har vi været igennem en proces med at få sælgerne til at sætte priserne ned. Men nu tror vi på, at der er ved at være balance i markedet, hvis renten ellers holder sig nogenlunde i to.

Thomas Torp, chefekonom, Dansk Ejendomsrådgiverforening.

DAGENS STREG

CHEFSTOLEN

4937

SALG

Minimo

© PBO Copenhagen

www.businesscartoons.dk

- Det var den måned, hvor min kone mistede sit betalingskort.

Etablering af repræsentationskontor i Kina

Efterhånden vil de fleste byer i Kina kun godkende repræsentationskontorer, hvis de er etablerede i specifikke bygninger.

Af Peter Thomsen, Senior Associate i Dezan Shira & Associates Ltd. **MINIRAKORNIK**



Det rigtige valgf af etableringsform tager udgangspunkt i den enkelte virksomheds konkrete situation. Der er mange forskellige faktorer der taler for den ene eller den anden etableringsform: Motivet og perspektivet for investeringen, kontrol, risiko samt fleksibilitet er blandt de vigtigste. Derudover er interne ressourcer og international erfaring en knap faktor for de fleste SMV'ere, og denne omstændighed vil også være styrende for valgf af etableringsform.

TIDLIGERE HAR JEG beskrevet nogle af de problemstillinger, der gør sig gældende for danske virksomheder, som allerede er etableret i Kina. I denne og i følgende kronikker vil jeg beskrive de overvejelser og omstændigheder, der er styrende for valgf af etableringsform forud for den egentlige etablering, og

hvilke konsekvenser som valgf indebærer.

Denne kronik vil fokusere på den mindst involverede etableringsform i Kina – nemlig et Repræsentationskontor.

Den mest simple form for etablering der kan foretages i Kina er et repræsentationskontor. Dette kræver ingen indskud af egenkapital og oprettelsen tager omkring 2 måneder.

Repræsentationskontoret kan benyttes til at bedrive marked research, kvalitetskontrol af outsourcet produktion, markeds- og salgsadministration mellem Kina og hovedkontoret samt administration af virksomhedsgruppens aktiviteter i Kina. Grunden til at det er så enkelt at etablere et repræsentationskontor er, at det ikke bliver betegnet som en egentlig juridisk enhed, men i stedet som en del af hovedkontoret. Dette medfører at det juridiske ansvar vil blive placeret hos den udnævnte direktør af kontoret.

DA DET ER hovedkontoret, der bedriver forretningen gennem repræsentationskontoret er der vigtige begrænsninger i dets virksomheder. Først og fremmest vil en underskrift fra repræsentations-

kontoret ikke gælde i juridisk forstand. Uanset om ansatte fra repræsentationskontoret har været involverede skal alle kontrakter i Kina underskrives af en repræsentant fra hovedkontoret. En ansat i Repræsentationskontoret kan dog også være ansat i hovedkontoret. Repræsentationskontoret kan heller ikke, udover i specielle tilfælde, udskrive kvitinger og vil derfor ikke have en indtægt.

Udgifterne skal stadig betales fra Repræsentationskontorets egen konto i Kina og derfor overføres fra hovedkontoret på kontinuerlig basis. Disse udgifter vil blive beskattede og med den nye skattelov der ikk effekt i 1. januar 2008 vil skatteprocenten være på omkring 8,8 pct. Denne beskatning er dog mulig at undgå, hvis hovedkontoret er et produktionselskabs. Beskatningen af udgifter gør et Repræsentationskontor unikt i forhold til alle andre etableringsformer i Kina, hvor virksomheder bliver beskattede af deres overskud.

EFTERHÅNDEN VIL DE fleste byer i Kina kun godkende Repræsentationskontorer, hvis de er etablerede i specifikke bygninger, såkaldte "Grade A buildings". De vigtigste dokumenter ved etablering af et Repræsentationskontor vedrører derfor hovedkontoret, etableringsbygningen og den udnævnte direktør.

debat@erhvervsbladet.dk Debatredaktør: Jesper Beinov
Indlæg modtages kun elektronisk. Redaktionen forbeholder sig ret til at forkorte.

Hastighed dræber - brug for flere undersøgelser

Af Mogens Therkelsen, adm. direktør i H.P. Therkelsen A/S

I den senere tid har der i mange dagblade været ført fede overforer om, at "hastigheden dræber", fordi der i visse vejstrækninger i Danmark på motorveje hastigheden er sat op fra 110 km/t til 130 km/t.

Ligeledes har visse politikere stået i kø for at medde sig med kluge ord omkring den forhøjede hastighed, som blev indført for nogle år siden.

Jeg mener, at der skal en tilbuds-gående undersøgelse, før der træffes en beslutning om, at i den hastighed, der på de godkendte strækninger er sat op fra 110 km/t til 130 km/t, reduceres igen.

Som sikkert mange flittige læsere vil kunne huske, har der også i medierne været fremme, at der aldrig har været så mange spørgsblister, som det er registreret det sidste år i Danmark, ligesom der har været et stigende antal selvmordsbiler, der er kørt den forkerte vej ind på motorvejen, samt er der ret mange uheld, der sker af uforklarlige årsager. Det kan være uopmærksomhed eller sygdom m.m.

Derfor vil jeg gerne appellere til, at der bliver lavet en sagligt og tilbuds-gående undersøgelse over de sidste 2-3 års alvorlige færdselsuheld med kvæstede eller dødsfald på de strækninger, der er opgraderet til 130 km/t, før man griber til handling i Folketinget, så materialet

er velgrundet og klarlagt af praktikerne, så som motorsagkyndige samt færdselspolitets detaljerede rapporter fra hvert alvorligt uheld.

Der er trods alt mange personer, der i erhvervsansigt henseende har brug for at komme frem i det daglige arbejde, og hvor hastigheden inden for lovens rammer spiller en rolle, og bliver udnedt.

Selv om det er et fuldstændigt uacceptabelt tilfælde med kødramse på motorvejen i Danmark, er det dog visse strækninger på visse tider af døgnet, hvor den lovlige hastighed kan være uønsket, hvilket jeg mener skal udnyttes af den frie bevægelighed i Danmark.

ErhvervsBladet.dk Læsertilbud

Rekamevand med firmadesign

- Intern markedsføring - budskaber til ansatte
- Markedsføring ved kundemøder i huset
- Sælgt det i din butik
- Til konkurrencer - skabe trafik
- Co-branding med leverandører
- Gimmicks på messer, udstillinger og events

Pr. flaske kr. **325**

Inkl. levering, tryk, påsætning
Ekskl. moms.
V. køb af 1 palette (1368 stk.)



Nu med helt ny label betrukket med plastik - DK's flotteste label.

Få mere information på www.lidtmer.dk/b2bvand

Eller kontakt Ryan's Water direkte for tilbud eller spørgsmål på telefon 7026 1085.

LIDT Mer.dk er etableret i 1985. I samarbejde med udbudsgiverne, har vi den eneste aktive indtægts model. Der tages betalt for tryk og udgivelse varer.

LIDT