Hovedkontor
Pilestræde 34,
1147 København K
Telefon: 33753801

Chefredaktion
Lisbeth Knudsen, ansvh.
Morten Asmussen
Mail: red@erhvervsbladet.dk

Administration
Adm. direktør:
John Kristensen
Mail: admin@erhvervsbladet.dk

Abonnement
Kontakt os på bladsalg@erhvervsbladet.dk eller ring på 33753839 på hverdage kl. 10.00-15.00.

Hovedkontor:
Telefon: 33753801 - Fax: 33757447
Lokalkontorer:
Jylland tlf.: 86135577
Fyn tlf.: 55723400
Sjælland tlf.: 55723400

Annoncer
Annoncechef:
Henning Andersen
Mail: salg@erhvervsbladet.dk

Årsabonnement kr. 595,-
Tryk Berlingske Avistryk A/S
Produktion BL-PrePress. Mail: evb_bl@b-l.dk
Navne Mail: navne@erhvervsbladet.dk

Egnsredaktioner
Sjælland/Lolland-Falster: 46733524. Flemming Kjærsdam. fkd@erhvervsbladet.dk
Fyn/Trekantområdet: 65965949. Lars Roger Sørensen. lrs@erhvervsbladet.dk
Syd-/Sønderjylland: 75132830. Frede Madsen. fm@erhvervsbladet.dk
Nord-/Vestjylland: 97413844. Jonny Carstensen. jc@erhvervsbladet.dk
Østjylland: 86263652. Egon Rasmussen. er@erhvervsbladet.dk

ErhvervsBladet.dk

Lad os håbe, at det ikke breder sig

BLOG
MED
MORTEN
ASMUSSEN

erhvervsbladet.dk/blog

Roskilde Banks økonomiske deroute er nu ikke længere udelukkende et problem for de direkte involverede i skandalen: Ledelsen, der muligvis, muligvis ikke, bliver retsforfulgt, aktionærerne og kunderne. Roskilde Banks problemer er nu blevet et statsligt anliggende, fordi banken simpelthen er usælleg. Dermed er Roskilde Bank nu skattebetalernes problem. Det er resultatet af et højest overraskende initiativ foretaget af Nationalbanken – med acceptfra økonomi- og erhvervsminister Bendt Bendtsen. Nationalbanken overtager alle aktiviteter i Roskilde Bank.

I værste fald vil det koste 37 milliarder kroner eller cirka 7.000 kroner per indbygger i Danmark. Mere realistisk bliver regningen nok 3.000 kroner per borger i landet.

Det er nu ikke selve regningen, der er den værste bet for skatteborgerne, selv om den er rigelig stor. Det er mere det, der kan blive konsekvensen af indgrebet, der ikke er sat brugt siden Nationalbanken overtog Landmandsbanken – nuværende Danske Bank – for mere end 80 år siden, tilbage i 1922.

En kort update på Landmandsbankens historie viser, at banken krakkede på baggrund af en række for banken meget uheldige begivenheder. Eksempelvis blev banken ført bag lyset af en af datidens kendte gullaschbaroner, Harald Plum, som etablerede et net af virksomheder, der samlet optog lån i banken for op imod 250 millioner kroner – lån, som endte med at give et samlet tab på 200 millioner. Et beløb der svarer til, at Danske Bank i dag ville have udlånt 19 milliarder kroner til en enkelt kunde - med et tab på cirka 15 milliarder kroner. For det andet betød en ny banklov, at banker ikke måtte eje mere end 10 procent egne aktier. Banken kunne, ifølge datidens og nuværende eksperter, muligvis have reddet stormen af, men da der i 1920 blev indført finanstilsyn, blev bankens problemer udstillet, og krakket var uundgåeligt.

Roskilde Bank er i problemer, fordi ledelsen har taget en risiko, som man ikke var i stand til at håndtere. Lad os håbe, at den indstilling ikke breder sig i bankverdenen. For så må skatteborgerne beregne en større del af indkomsten brugt på at redde kastanjerne ud af ilden i fremtiden.

MORTEN ASMUSSEN, *chefredaktør*

KLAR TALE!

»Hvor meget man kan spare afhænger af mange forhold, men der er helt sikkert noget at jagte.«

Henrik Høpner, Danske Boligopkøbere, om tvangsauktionskøb.

DAGENS STREG

- De kan få lov til at vende tilbage til kontoret, når De lover ikke at spilde tiden på at sladre med de andre medarbejdere.

Etablering af datterselskab i Kina

Det er smart at kende den langsigtede strategi, hvis man vil etablere sig i Kina

Af Peter Thomsen, Senior Associate i Dezan Shira & Associates Ltd.

MINIKRONIK

Kina anses af de fleste firmaer som et marked, hvor der kan produceres billigt. Næste bølge af danske virksomheder i Kina vil betragte Kina som et afsætningsland i lige så høj grad som et produktionssted. Som et eksempel rykker mange danske underleverandører til energisektoren lige nu til Kina – for at kunne betjene den voksende kinesiske vindmølleindustri – og på grund af lovgivningen der foreskriver en vis lokal produceret andel i produkterne. I takt med, at motivet for etablering i Kina bliver mere orienteret mod kunder i Kina, øges også behovet for nærhed til kunden.

HVOR MAN TIDLIGERE kunne nøjes med et kontor i Kina har det øgede pres på effektivisering nu skabt behov for et dybere engagement. Mange SMVer vil finde, at større fokus på markedssiden øger behovet for kontrol over produktions- eller salgskæden, en kontrol der kræver et datterselskab i form af enten et produktions-, handels- eller serviceselskab. Investering i et datterselskab kræver en omhyggelig planlægning – samt vilje, forståelse og opfølgning fra det danske hovedkontor.

Oprettelsen af et datterselskab i Kina tager omkring 4-6 måneder. Forretningslicensen vil allerede blive udstedt efter omkring 2. måned hvilket gør det muligt at underskrive kontrakter.

Dog vil vigtige registreringer såsom import/eksport-licens, bankkonto og skatteregistrering først blive udstedt i de resterende måneder. Det tager derfor lidt tid, før datterselskabet er fuldstændigt klar til at gennemføre forretninger. Et datterselskab kan stå for hele salgs- og indkøbsprocessen, import og eksport, hyre egne ansatte og udstede kvitteringer.

KLASSIFICERINGEN SOM henholdvis et produktions-, handels- eller serviceselskab giver klare definitioner af, hvad man kan tillade sig. Et produktionsfirma skal ændre på varen, inden de kan sælge videre, et handelsfirma må ikke ændre på varen, inden den bliver solgt videre og et serviceselskab må kun give services og ikke handle med fysiske varer. Ydermere vil beskrivelsen af forretningsområde definere, hvilke produkter man kan arbejde med.

Der er mulighed for at lave ændringer i ens forretningsområde senere, endda også for at flette nogle af disse klassifikationer sammen, men da disse muligheder er begrænsede, er det vigtigt at have for øje hvad man vil på lang sigt i det kinesiske marked, så at man allerede fra begyndelsen af har mulighed for dette.

INVESTERINGEN AF ET datterselskab kan bestå af egenkapital og lån. Egenkapitalen er direkte bestemmende for, hvor stort lån man kan tage og hvor meget man har til at dække ens forpligtigelser inden at datterselskabet er selvkørende. Derudover vil mængden af egenkapital være synlig på forretningslicensen og derfor påvirke din kreditværdighed hos leverandørerne.

Ifølge den nye skattelov, der trådte i kraft 1. januar 2008, vil skatteprocenten for alle kinesiske selskaber være industrispecifik. Langt de fleste vil have 25 pct. skat af overskuddet, undtagelsen er Hi-Tech firmaer med 15% skat og små virksomheder med 20 pct. skat. Derudover vil der være en moms på 17 pct. af fysiske varer og 5 pct. af services.

debat@erhvervsbladet.dk Debatredaktør: Michael Jannerup
Indlæg modtages kun elektronisk. Redaktionen forbeholder sig ret til at forkorte.

Moms i et større perspektiv

Af Helle Sjelle, MF, (K)

Er der forskel på at differentiere på hotelophold og på sunde fødevarer? Ja – det er der naturligvis, det synes tydeligt for enhver. Der er enorme perspektiver til forskel.

Ikke desto mindre mener MF(DF) Colette Brix, at Konservative sender uklare momssignaler, fordi vi for tre år siden afviste at sænke momsen på hotelovernatninger, når vi samtidig – her i 2008 – støtter tanken om differentieret moms på frugt og grønt, hvis det har en positiv effekt. I Danmark har vi et stadigt stigende problem med folkesundheden, og hvis vi ikke får vendt den udvikling, så vil vi opleve en eksplosion i antallet af livsstilssygdomme inden for få år. Det vil medføre store personlige omkostninger for den enkelte og blive en helt enorm belastning for sundhedsvæsenet.

I øjeblikket undersøger Forebyggelseskommissionen virkningerne af at differentiere momsen, og viser det sig, at det har en reel og mærkbar forebyggende effekt på livsstilssygdomme, så vil Konservative naturligvis støtte indførslen af den. Personligt har jeg mange gange offentligt erklæret min støtte til at differentiere momsen.

Der er altså ikke tale om uklare momssignaler fra Konservative, som Colette Brix antyder.

Tværtimod: Vi mener præcis det samme som for tre år siden: Nej til lavere moms på hotelovernatning. Ja til differentieret moms på frugt og grønt fødevarer, hvis det har en positiv effekt. Det er slet ikke så svært, Colette Brix, det handler blot om at se det i et større perspektiv.